

# NHÂN VIÊN CONTENT

## I. YÊU CẦU CÔNG VIỆC

- LÊN KẾ HOẠCH VIẾT CONTENT SEO CHO HỆ THỐNG WEBSITE, PHÂN TÍCH BỘ TỬ KHÓA.
- VIẾT BÀI CHUẨN SEO CHO WEBSITE, XÂY DỰNG NỘI DUNG CHO SOCIAL.
- NGHIÊN CỨU HỆ THỐNG WEBSITE, TỐI ƯU ONPAGE (HÌNH ẢNH, NỘI DUNG, THẺ,...).
- ƯU TIÊN CÓ HIỂU BIẾT VỀ PBN, SOCIAL
- NAM/NỮ TỐT NGHIỆP TRÌNH ĐỘ TRUNG CẤP NGÀNH BÁO CHÍ, TRUYỀN THÔNG, MARKETING VÀ CÁC NHÓM NGÀNH LIÊN QUAN.
- ĐỦ SỨC KHỎE
- CÓ THỂ LÀM VIỆC XA NHÀ THỜI GIAN DÀI.
- TRUNG THỰC VÀ CÓ TÌNH THẦN TRÁCH NHIỆM, GẮN BÓ VỚI CÔNG VIỆC.
- KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG VÀ LINH HOẠT VỚI CÔNG VIỆC ÁP LỰC CAO.
- KHẢ NĂNG SÁNG TẠO, KHẢ NĂNG LÀM VIỆC NHÓM TỐT.
- CHỦ ĐỘNG TRONG CÔNG VIỆC, KHẢ NĂNG LÀM VIỆC ĐỘC LẬP KHI CÓ YÊU CẦU.

## I. NỘI DUNG CÔNG VIỆC

- BÁO CÁO TIẾN ĐỘ THEO TUẦN, THÁNG, QUÝ LÊN LEADER SEO.
- PHỐI HỢP VỚI TEAM PR LÊN KẾ HOẠCH CONTENT CHI TIẾT CHO FANPAGES CỦA CÔNG TY.
- THỰC HIỆN CÁC CÔNG VIỆC ĐỢT XUẤT THEO YÊU CẦU CỦA GIÁM ĐỐC VÀ BỘ PHẬN MARKETING.
- MỞ RỘNG CÁC KÊNH CHƯA KHAI THÁC NẾU CÓ. THỰC HIỆN CÁC CÔNG VIỆC THEO CHỈ ĐẠO TRỰC TIẾP TỪ TRƯỞNG BỘ PHẬN VÀ BAN LÃNH ĐẠO.
- VIẾT BÀI THEO NỘI DUNG CẤP TRÊN YÊU CẦU. THAM GIA CÙNG TEAM XÂY DỰNG VÀ QUẢN LÝ CÁC CHIẾN DỊCH MARKETING, ĐÓNG GÓP CÁC Ý TƯỞNG NỘI DUNG SÁNG TẠO.

- BIÊN TẬP NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRÊN CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG CỦA CÔNG TY (TIN TỨC NỘI DUNG TRÊN WEBSITE, NỘI DUNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI, EMAIL, NỘI DUNG PR BÊN NGOÀI, NỘI DUNG SEEDING,...).
- SỬ DỤNG WORDPRESS THÀNH THẠO.
- HIỂU VỀ CÁC CÔNG CỤ SEO.
- ĐÃ CÓ KINH NGHIỆM VIẾT CONTENT SEO.
- TINH THẦN HAM HỌC HỎI, CHỊU ĐƯỢC ÁP LỰC CÔNG VIỆC.
- ƯU TIÊN CÓ KINH NGHIỆM VỀ HTML, CSS.
- ƯU TIÊN CÓ HIỂU BIẾT VỀ GUEST POST
- ĐỀ XUẤT CÁC Ý TƯỞNG SÁNG TẠO CẢI TIẾN CÔNG TÁC NGHIỆP VỤ NHẪM NÂNG CAO TỐC ĐỘ, HIỆU QUẢ LÀM VIỆC.
- ĐỀ XUẤT CÁC VẤN ĐỀ LIÊN QUAN ĐỂ ĐẨY MẠNH KPI.
- CHỦ ĐỘNG GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ THUỘC NGHIỆP VỤ ĐẢM TRÁCH.
- ĐƯỢC ĐIỀU ĐỘNG HỖ TRỢ BỘ PHẬN KHÁC KHI CÓ YÊU CẦU.

## II. MỨC LƯƠNG, HOA HỒNG VÀ KPI

### - MỨC LƯƠNG:

+ NHÂN VIÊN OFFLINE: THỬ VIỆC 24.000.000VND, CHUYÊN CHÍNH: 29.000.000VND

+ NHÂN VIÊN ONLINE: THỬ VIỆC 12.500.000VND, CHUYÊN CHÍNH: 15.000.000VND

### - HOA HỒNG: NHẬN THEO TEAM THEO MỨC LỢI NHUẬN

LỢI NHUẬN < 800TR : 2%

LỢI NHUẬN ≥ 800TR : 5%

LỢI NHUẬN ≥ 1.5 TỶ : 8%

LỢI NHUẬN ≥ 4 TỶ : 12%

LỢI NHUẬN ≥ 10 TỶ : 20%

### - THƯỞNG KPI: THƯỞNG CÁ NHÂN, THƯỞNG THEO TEAM 0TR~ 15TR

### - THỜI GIAN LÀM VIỆC:

OFFLINE: NGÀY LÀM 9.5H, THÁNG NGHỈ 03 NGÀY.

ONLINE: NGÀY LÀM 9.5H, THÁNG NGHỈ 04 NGÀY.

### - ĐỊA ĐIỂM LÀM VIỆC: VIỆT NAM, CAMPUCHIA.

NGÀY CÓ HIỆU LỰC: 12/01/2024

# CONTENT 优化部门简章

## I. 任职要求：

- 计划给 SEO 写内容放上网站，分析专业用词。
- 编写 SEO 专业内容放上网上，给媒体建立内容。
- 研究网站系统，优化在线网页（图片，内容，卡...）。
- 优先关于 PBN, 媒体的知识。
- 新闻、媒体、MARKETING 及相关行业的中专学历以上的男性/女毕业生。
- 身体好。
- 能够长时间远离家乡工作。
- 诚实负责，坚持工作。
- 在高压下工作的适应性和灵活性。
- 创造力，良好的团队合作。
- 工作积极主动，需要时能够独立工作。

## II. 工作内容：

- 按周、月、季度向领导者 Seo 报告进度。
- 与公关配合给 CONTENT 计划内容放上公司专业上。
- 应总监和市场部的要求执行临时任务。
- 扩大其他没有开发的渠道，实行上级以及领导的指挥。
- 按上级的要求编写内容。参与整组的推广战略，贡献创意内容创意。
- 给公司编辑宣传内容（网站的新闻，社交内容，邮件，外面推广内容，搜索用词...）。
- 熟练使用 WORDPRESS。
- 熟练使用 SEO 工具。

- 好学，能承受压力。
- 有好学精神，可以受压。
- 最好有相关经验 HTML, CSS。
- 最好有相关经验 GUEST POST。
- 提出创意改进专业工作，以提高工作速度和效率。
- 提出相关问题，推进 KPI。
- 主动解决专业问题。
- 在需要时被分配到支持其他部门。

### III. 薪资待遇：

#### - 薪资：

+ 现场员工:试用期 24.000.000 VNĐ，转正 29.000.000 VNĐ

+ 在线员工:试用期 12.500.000 VNĐ，转正 15.000.000 VNĐ

#### - 提成：按利润获得团队提成

总业绩 < 8 亿：2%

总业绩 ≥ 8 亿：5%

总业绩 ≥ 15 亿：8%

总业绩 ≥ 40 亿：12%

总业绩 ≥ 100 亿：20%

#### - KPI 奖励：个人奖励，团队奖励 0~1500 万

#### - 工作时间：

现场：9,5 小时，月休 03 天。

在线：9,5 小时，月休 04 天。

#### - 工作地点：柬埔寨，越南。

生效时间: 2024/01/12

