

JD DIGITAL SALE

YÊU CẦU CÔNG VIỆC

- TIẾP THỊ KỸ THUẬT SỐ ĐA KÊNH
- XÂY DỰNG HỆ THỐNG QUẢNG CÁO LIÊN TỤC TRÊN FANPAGE CỦA FACEBOOK.
- XÂY DỰNG, PHÁT TRIỂN CÁC HỆ THỐNG NGUYÊN LIỆU QUẢNG CÁO.
- VIẾT NỘI DUNG CONTENT HẤP DẪN, THÚ VỊ VÀ CÓ GIÁ TRỊ ĐỂ TIẾP CẬN NGƯỜI SỬ DỤNG DỊCH VỤ CỦA CÔNG TY, THAY ĐỔI HỌ VÀ THUYẾT PHỤC HỌ LỰA CHỌN DỊCH VỤ CỦA CÔNG TY.
- XÂY DỰNG DỰNG PHÁT TRIỂN DỰ ÁN SEM, SEM = SEO +PPC (TẠM DỊCH LÀ TIẾP THỊ TRÊN THANH CÔNG CỤ TÌM KIẾM GẦN GŨI NGƯỜI CÓ HÀNH VI SỬ DỤNG INTERNET NHƯ WEB SITE, GOOGLE, YOUTUBE, FACEBOOK, DIỄN ĐÀN ONLINE, GROUP TÂM SỰ, EMAIL, TRÊN APP GAME, BLOG CHIA SẼ BÍ QUYẾT, TRANG BÁN HÀNG ĐIỆN TỬ.)
- CHẠY QUẢNG CÁO FACEBOOK ADS, GOOGLE ADWORDS/GDN, NATIVE, CỐC CỐC...ĐƯA RA NGÂN SÁCH, XÁC ĐỊNH MỤC TIÊU KHÁCH HÀNG.
- THỐNG KÊ, LIÊN HỆ ĐÀM PHÁN BOOK QUẢNG CÁO TỪ CÁC NHÀ CUNG CẤP ĐỐI TÁC WE B ONLINE, OFFLINE.
- THỐNG KÊ KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG, MÔ PHỎNG TRƯỚC KẾT QUẢ TỐI THIỂU ĐẠT ĐƯỢC.
- ĐỦ SỨC KHỎE
- CÓ THỂ LÀM VIỆC XA NHÀ THỜI GIAN DÀI.
- TRUNG THỰC VÀ CÓ TINH THẦN TRÁCH NHIỆM, GẮN BÓ VỚI CÔNG VIỆC.
- KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG VÀ LINH HOẠT VỚI CÔNG VIỆC ÁP LỰC CAO.
- KHẢ NĂNG SÁNG TẠO, KHẢ NĂNG LÀM VIỆC NHÓM TỐT.
- CHỦ ĐỘNG TRONG CÔNG VIỆC, KHẢ NĂNG LÀM VIỆC ĐỘC LẬP KHI CÓ YÊU CẦU.

NỘI DUNG CÔNG VIỆC

- BÁO CÁO TIẾN ĐỘ THEO TUẦN, THÁNG, QUÝ LÊN BAN GIÁM ĐỐC.
- THỰC HIỆN CÁC CÔNG VIỆC ĐỘT SUẤT THEO YÊU CẦU CỦA GIÁM ĐỐC VÀ BỘ PHẬN MARKETING.
- HỖ TRỢ BỘ PHẬN KHÁC THEO YÊU CẦU.
- ĐỀ XUẤT CÁC Ý TƯỞNG SÁNG TẠO CẢI TIẾN CÔNG TÁC NGHIỆP VỤ NHẪM NÂNG CAO TỐC ĐỘ, HIỆU QUẢ LÀM VIỆC.
- ĐỀ XUẤT CÁC VẤN ĐỀ LIÊN QUAN ĐỀ ĐẨY MẠNH KPI.
- CHỦ ĐỘNG GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ THUỘC NGHIỆP VỤ ĐẢM TRÁCH.
- ĐƯỢC ĐIỀU ĐỘNG HỖ TRỢ BỘ PHẬN KHÁC KHI CÓ YÊU CẦU.

MỨC LƯƠNG

- THŨ VIỆC: 50.000.000VND + HOA HỒNG THEO TEAM X%

- CHUYÊN CHÍNH: 70.000.000 + HOA HỒNG THEO TEAM X%
- 200TR TRỞ XUỐNG 2%
- 200TR TRỞ LÊN 5%
- 500TR TRỞ LÊN 8%
- 2 TỶ TRỞ LÊN 12%

LỢI NHUẬN THỰC TẾ SAU KHI TRỪ CÁC KHOẢN CHI PHÍ ĐẦU TƯ.

(TỔNG NẠP - TỔNG RÚT - PHÍ HỆ THỐNG 13%- CHI PHÍ QUẢNG CÁO) X % HOA HỒNG

- TRÒN NĂM THỨ 2 TRỞ ĐI , MỖI NĂM TĂNG 10 TRIỆU, CHIA MỖI THÁNG TĂNG 2 TRIỆU , TĂNG ĐỦ 10 TRIỆU THÌ DỪNG, CÁC NĂM TIẾP THEO SẼ NHƯ VẬY. (KHÔNG ÁP DỤNG CHẾ ĐỘ SAU CHUYÊN CHÍNH TĂNG LƯƠNG CƠ BẢN 500,000 VNĐ HÀNG THÁNG)

- MỖI 6 THÁNG ĐƯỢC 15 NGÀY VỀ PHÉP (NẾU KHÔNG VỀ PHÉP ĐƯỢC 10 TRIỆU VNĐ) NẾU LÃNH XONG LÀM KHÔNG ĐỦ 3 THÁNG MÀ NGHỈ VIỆC THÌ PHẢI TRẢ LẠI SỐ TIỀN ĐÓ, LÀM THÁNG NÀO GIẢM THÁNG ĐÓ.

- THỜI GIAN LÀM VIỆC TẠI CHỖ: 8 TIẾNG 30 PHÚT, THÁNG NGHỈ 4 NGÀY

NGÀY CÓ HIỆU LỰC: 14/07/2023

DIGITAL SALE 职位的职位描述

任职要求:

-渠道数字营销

-在 Facebook Fanpage 上建立一个连续的广告系统。

-广告资料系统的建设和发展。

-写有趣的内容, 对公司的服务用户有价值, 改变他们并说服他们选择公司的服务。

-建设项目开发 SEM, SEM = SEO +PPC (临时翻译是在搜索引擎栏上的营销活动, 该行为与具有互

联网行为的人关系密切, 比如 website, google, youtube, facebook, 网上论坛, 谈论小组, email,

app game,博客共享知识, 电子销售页面。)

-运行 Facebook Ads 广告, Google Adwords/GDN, Native, cocccoc...设定预算, 目标客户。

统计信息和联系方式, 以协商来自在线和离线网络合作伙伴提供商的图书广告。

统计潜在客户, 模拟所取得的最小结果。

-足够健康

-可以长时间不在家里工作。

- 诚实负责，坚持工作。
- 适应高压作业的能力和灵活性。
- 有创造力，良好的团队合作能力。
- 积极主动的工作，在需要时能够独立工作。

工作内容：

- 每周，每月和每季度向董事会报告进度。
- 按照主任的要求进行意外工作与 marketing 部分.
- 根据需要支持其他部门。
- 提出创新想法以改善专业工作，以提高工作速度和效率。
- 建议相关问题以推广 KPI。
- 积极解决专业责任下的问题。
- 在需要时被分配为支持其他部门。

薪资待遇：

- 试用期：50.000.000vnd + 团队抽成 x%

- 转正: 70.000.000 + 团队抽成 x%

2 亿一下 2%

2 亿以上 5%

5 亿以上 8%

20 亿以上 12%

按实际盈利计算比例

(出入款盈利-平台费用 13%-广告费) x 比例

- 满第 2 年起，每年增加 1000 万，分月加 200 万，加够 1000 万停，以后几年一样,(不享受公司转正后每月递增 500,000 VND)。

每 6 个月有 15 天的带薪休假 (如不休假补贴 1000 万 VND, 领其补贴后工作不满 3 个月包括离职 , 开除需退回补贴) , 做一个月少一个月。

- 工作时间 : 8.5 个小时 , 月休 4 天。

生效日期: 2023/07/14

