

NHÂN VIÊN SEO

YÊU CẦU CÔNG VIỆC:

- LÊN KẾ HOẠCH SEO OFFPAGE, BACKLINK CHO HỆ THỐNG WEBSITE.
- LÊN KẾ HOẠCH MARKETING, HỆ THỐNG SOCIAL.
- SỬ DỤNG CÁC CÔNG CỤ VÀ PHƯƠNG PHÁP MARKETING ONLINE ĐỂ ĐẨY MẠNH KẾT QUẢ SEO.
- XÂY DỰNG HỆ THỐNG WEBSITE VỆ TINH.
- NGHIÊN CỨU CÁC ĐỐI THỦ CÙNG NGÀNH.
- THÚC ĐẨY THỨ HẠNG TỪ KHÓA WEBSITE, TĂNG TRAFFIC.
- THEO DÕI THỨ HẠNG TỪ KHÓA, LƯỢNG TRUY CẬP, BACKLINK CỦA WEBSITE.
- BÁO CÁO CÔNG VIỆC, VỊ TRÍ TỪ KHÓA, LƯỢNG TRUY CẬP CỦA WEBSITE.
- QUẢN LÝ, PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG VÀ PHÁT TRIỂN ĐỊNH HƯỚNG CHO TEAM.
- CÓ 06 THÁNG TRỞ LÊN TRONG CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN.
- TRUNG THỰC VÀ CÓ TÌNH THẦN TRÁCH NHIỆM, GẮN BÓ VỚI CÔNG VIỆC.
- KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG VÀ LINH HOẠT VỚI CÔNG VIỆC ÁP LỰC CAO.
- KHẢ NĂNG SÁNG TẠO, KHẢ NĂNG LÀM VIỆC NHÓM TỐT.
- CHỦ ĐỘNG TRONG CÔNG VIỆC, KHẢ NĂNG LÀM VIỆC ĐỘC LẬP KHI CÓ YÊU CẦU.

NỘI DUNG CÔNG VIỆC

- BÁO CÁO TIẾN ĐỘ THEO TUẦN, THÁNG, QUÝ LÊN LEADER SEO.
- PHỐI HỢP VỚI CÁC PHÒNG BAN KHÁC HỖ TRỢ SEO (NẾU CẦN).
- THỰC HIỆN CÁC CÔNG VIỆC ĐỘT SUẤT THEO YÊU CẦU CỦA GIÁM ĐỐC VÀ BỘ PHẬN MARKETING.
- TINH THẦN HAM HỌC HỎI, CHỊU ĐƯỢC ÁP LỰC CÔNG VIỆC.
- ĐÃ CÓ 1 SỐ WEBSITE, TỪ KHÓA SEO THÀNH CÔNG.
- ƯU TIÊN CÓ KINH NGHIỆM VỀ HTML, CSS, WORDPRESS.
- ĐỀ XUẤT CÁC Ý TƯỞNG SÁNG TẠO CẢI TIẾN CÔNG TÁC NGHIỆP VỤ NHẪM NÂNG CAO TỐC ĐỘ, HIỆU QUẢ LÀM VIỆC.
- ĐỀ XUẤT CÁC VẤN ĐỀ LIÊN QUAN ĐỂ ĐẨY MẠNH KPI.

- CHỦ ĐỘNG GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ THUỘC NGHIỆP VỤ ĐẢM TRÁCH.
- ĐƯỢC ĐIỀU ĐỘNG HỖ TRỢ BỘ PHẬN KHÁC KHI CÓ YÊU CẦU.

MỨC LƯƠNG, HOA HỒNG

THỬ VIỆC **12.500.000VND**

CHUYÊN CHÍNH: **15.000.000VND**

* **HOA HỒNG:** NHẬN THEO TEAM THEO MỨC LỢI NHUẬN

LỢI NHUẬN < 800TR : 2%

LỢI NHUẬN ≥ 800TR : 5%

LỢI NHUẬN ≥ 1.5 TỶ : 8%

LỢI NHUẬN ≥ 4 TỶ : 12%

LỢI NHUẬN ≥ 10 TỶ : 20%

- **THƯỞNG KPI:** THƯỞNG CÁ NHÂN, THƯỞNG THEO TEAM
2TR~ 10TR

THỜI GIAN LÀM VIỆC:

NGÀY LÀM 9H, TỪ 10H ~ 22H (12:00 ~ 13:00 NGHỈ TRƯA) (16:30 ~ 18:30 NGHỈ CHIỀU)

THÁNG NGHỈ 04 NGÀY (TỰ CHỌN)

ĐỊA ĐIỂM LÀM VIỆC: VIỆT NAM - LÀM ONLINE TẠI NHÀ

NGÀY CÓ HIỆU LỰC: 01/06/2023